

INTERNI

THE MAGAZINE OF INTERIORS AND CONTEMPORARY DESIGN

N° 9 SETTEMBRE/SEPTEMBER 2025



Lifeline Design

GRUPPO  MONDADORI

Monthly Italy/Mensile Italia €10 Distribution 27 agosto/August 2025
At € 21,50 - BE € 18,50 - CH CHF 19,80 - DE € 23,50 - DK kr 165 - E € 17 - F € 18 - NL € 20,99 - MC, Cote d'Azur € 13,10 - PT € 17 - US \$ 30
Poste Italiane SpA - Sped. in A.P.D.L. 353/03 art.1, comma 1, DCB Verona





Nel cuore di Brera

Spazio identitario

Elleci ha scelto Milano e, nello specifico, il palcoscenico della Milano Design Week per inaugurare il suo primo flagship store in via Fatebenefratelli, nel cuore di Brera. Il flagship è stato concepito come un hub dinamico all'interno del quale l'azienda esporrà le sue collezioni di punta – in particolare Elite, Kitchen e Bath – e darà vita a occasioni di confronto e crescita per i professionisti del mondo del design. L'azienda ha concepito lo spazio come strumento architettonico con cui raccontare la propria identità – fatta di materia, tecnologia e ricerca estetica – e allo stesso tempo certificare un processo di crescita e innovazione continua che mette al centro la persona. Focus dell'allestimento sono due prodotti che sintetizzano perfettamente la visione contemporanea dell'abitare propria del marchio: Mixology, hyper workstation che unisce cucina e bartending, e Laundry, ampio lavabo specificamente studiato per l'ambiente lavanderia. La fluidità dello showroom facilita la connessione con i progetti presentati, indirizzando l'attenzione sui pezzi più iconici: non solo lavelli e lavabi ma anche miscelatori, accessori, piani cottura ed elettrodomestici di nuova generazione.

A.P. / elleci.com



L'hub della ceramica

Debutto milanese

In occasione dello scorso FuoriSalone ha aperto i battenti, all'interno di un edificio razionalista degli anni Trenta in via Borgogna, il RAK Ceramics Design Hub di Milano, progettato dallo studio MMA Projects. È il quarto al mondo dopo quelli di Dubai, Londra e Francoforte. Un ampio portale in vetro si apre su uno spazio a doppia altezza in cui varie ambientazioni permettono di ammirare alcune delle collezioni del brand. L'impatto scenografico delle vetrine è sottolineato dagli archi retroilluminati che incorniciano i prodotti di punta, mentre le lastre Maximus di grandi dimensioni scorrono su un sistema di binari definendo delle quinte dinamiche che conducono alla parete-materioteca, dove è esposta un'ampia selezione delle finiture disponibili. Un maestoso chandelier – i cui 86 punti luce sono disposti in modo da formare un'onda luminosa – collega il piano terra al mezzanino, livello in cui i progettisti possono studiare insieme all'azienda realizzazioni ad hoc e soluzioni personalizzate per ogni esigenza. Il percorso prosegue nel basement, sviluppato come un'area espositiva in cui ogni ambiente è allestito per evidenziare la qualità dei prodotti, l'ampiezza di gamma e il concetto di soluzione completa del brand. La foto è di Maurizio Marcato.

A.P. / rakceramics.com

